

Jornadas Ejecutivas Internacionales en Frankfurt



LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL

Del 9 al 15 de Septiembre 2018

Organizada por
International Management Consulting - Escuela Europea de Negocios



LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

El programa de formación experiencial se desarrolla coincidiendo con la feria Automechanika Frankfurt e integra un chequeo de su estrategia de negocio, desarrollo empresarial, información, reuniones y visitas profesionales, incremento de la red de contactos y asesoría ferial.

Los participantes son profesionales del sector automotriz que buscan sacar un máximo rendimiento de sus visitas a Frankfurt-Alemania-Europa. Con tres profesores asociados a la Escuela Europea de Negocios expertos en la transformación del mundo automotriz y sus retos para distribuidores y talleres, con la ayuda de International Management Consulting, organizadora del evento in-situ para proveer de contactos directos con el sector automóvil alemán e internacional, mas un programa cultural de primera clase, su estadía será un experiencia altamente gratificante e inolvidable.

Garantícese su cupo y el de su acompañante ahora mismo y aproveche de nuestros precios reducidos hasta el 30 de Junio de 2018.



En los últimos años, la Unión Europea y los diferentes grupos regionales de Latinoamérica, están afianzando sus relaciones como socios comerciales a través de la proliferación de firmas de acuerdos de libre comercio y de cooperación.

Objetivos estratégicos

Abandonar el día a día de su negocio y aprovechar su estadía en Frankfurt para descubrir, desarrollar y/o afianzar su **estrategia de negocio**.

La industria, y por consecuencia la distribución y servicios en el entorno automotriz está experimentando probablemente su mayor transformación desde la innovación del automóvil por Gottfried Daimler y Carl Benz hace más de 130 años. Sistemas de transmisión eléctricos-híbridos-gas-hidrógeno, conducción autónoma, vehículos conectados en red, prohibición de vehículos Diesel en los centros urbanos, servicios digitales y muchas tendencias más, son retos con alta trascendencia en el negocio actual.

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Durante la semana del automóvil en Frankfurt, podrá Ud. participar en el **“Change Lab”**, un laboratorio para empresarios y/o altos ejecutivos, orientado a la transformación de su negocio automotriz. Los profesores de enseñanza presentes le ayudarán, a través de un formato metodológico de gestión empresarial, a desarrollar su propio plan de transformación de negocio durante su estancia en Frankfurt. El mejor plan será presentado y premiado el último día del programa, durante la cena de gala.



CHANGE LAB

Objetivos de formación experiencial



LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Proporcionar lo último en conocimientos y herramientas para la **digitalización** de su negocio.

Recibir una inyección experiencial sobre las tendencias del mercado automotriz a través de visitas guiadas trilingües (español-inglés-alemán) a la feria **Automechanika** en la ciudad de Frankfurt

Abrir la mente a **nuevos modelos de negocios** automotrices, por ejemplo, a la restauración de vehículos clásicos, un sector altamente lucrativo. Para ello se llevarán a cabo ponencias sobre este mercado y visitas a talleres especializados (por ejemplo: **Klassikstadt**).

Relacionar a los asistentes a la amplia red de empresas y directivos del sector del automóvil en Europa a través de reuniones concertadas, visitas de empresas (por ejemplo: **Fábrica OPEL**), y muchos más.

“Durante los días de estancia en Frankfurt (Alemania), el participante en un entorno multicultural, explorará desde diferentes perspectivas, las grandes oportunidades que ofrece el mercado del automóvil del presente y del futuro para su propio mercado”

Objetivos culturales

Descubrir a la Alemania tecnológica pero también, a la Alemania de la cerveza, de los vinos, de los ríos, bosques y de la cultura.

Durante la semana del automóvil en Frankfurt visitaremos, aparte de ferias, fábricas y talleres de automóviles también una cervecería típica alemana, nos trasladaremos al río Rin, donde se cultiva la uva Riesling, haremos un paseo sobre el río Meno y para aquellos que lo deseen, podrán además gozar de una noche de ópera, un partido de fútbol de la Bundesliga o de una tarde de compras guiada.



La nueva y antigua Frankfurt

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT



Antigua Cervecería Oberursel



Castillo Vollrads, Rheingau



Barco sobre el río Meno

Capacitación Pernoctación Logística

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Los programas de capacitación se realizarán en centros de capacitación para grandes empresas en la zona metropolitana de Frankfurt. IMC cuenta con acuerdos en el centro de capacitación KTC (en Königstein), en el centro de capacitación de Lufthansa (en Seeheim) y en el centro de capacitación de la Deutsche Bundesbahn (en Bad Homburg). Todos los centros* están dotados de la infraestructura profesional para realizar un evento de capacitación como el nuestro, pernoctación de 3-4 estrellas y se encuentran fuera pero en las cercanías del centro de Frankfurt. Königstein, por ejemplo, es una ciudad medieval ubicada en las laderas del Taunus con vista hacia Frankfurt, mientras que Bad Homburg, es una ciudad balneario, con el casino mas antiguo de Alemania, a la misma distancia del centro de Frankfurt. Ambas ciudades, además, cuentan con un sistema de transporte urbano muy ágil para entrar y salir del centro de la ciudad. Para el transporte hacia los diferentes puntos de trabajo y a los sitios culturales que tenemos previstos en el programa, dispondremos de autobuses dedicados.



Nuestra experiencia ha demostrado, que en eventos de este tipo muchos participantes prefieren viajar acompañados de una segunda persona, que no está necesariamente interesada en el programa, pero como acompañante, pareja, etc. y que desea participar en aquellas partes del programa que no son profesionales. Para aquellos que deseen venir acompañados, ofrecemos un “paquete acompañante”, que incluye la pernoctación con el participante profesional en una habitación doble con desayuno y el programa cultural en la noche.



Un récord de 133.000 visitantes de 170 naciones con 4.843 expositores de 76 países participaron la última feria, incluidos los principales actores de la industria, talleres y minoristas, ofreciendo una demostración impresionante de las formas en que la industria está cambiando a medida que los automóviles conectados pasan a primer plano.



AUTOMECHANIKA FRANKFURT

11-15. Septiembre 2018

“Temas de hoy y del mañana”

Accesorios



- Acondicionar a medida
- Accesorios técnicos y ópticos
- Vehículos especiales

Movilidad y Servicios



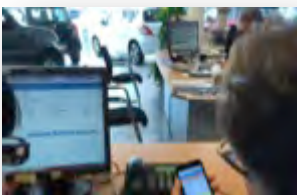
- Movilidad eléctrica
- Realidad Virtual
- Vehículos conectados
- Car Sharing

Car Wash Reacondicionamiento



- Lavado
- Laca
- Reacondicionamiento
- Equipamiento Gasolinera

Gestión Taller (Dealer Management)



- Gestión administrativo concesionario y taller
- CRM
- Internet

Electrónica y Componentes



- Electrónica, Iluminación
- Electrónica de confort
- Motores, Carrocería
- Chasis, Interiores, etc.

Reparación Mantenimiento



- Equipamiento taller
- Aceites y Lubricantes
- Residuos y reciclaje
- Técnica de remolque,...



Especial “Vehículos Clásicos”

Especial “Llantas”



A Quién Va Dirigido

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Distribuidores/Concesionarios de Vehículos

- Propietarios y Gerentes.
- Jefes de departamento de distribuidores.

Marcas fabricantes de Vehículos / Importadores

- Propietarios y Gerentes
- Directores y gerentes de las áreas comerciales y de desarrollo de red.
- Directores de Marketing y de Comunicación.
- Personal de campo (jefes de zona) de ventas y postventa.
- Directores y personal de filiales.

Otras empresas del Sector

- Propietarios y responsables de negocios de automoción como talleres independientes, centros de reciclado.
- Mayoristas de recambios, compraventas.
- Personal de Entidades Financieras, Renting y Seguros relacionados con el automóvil.
- Empresas de Consultoría, Asesoría Jurídica y Gestoría de las áreas de automoción.
- Entidades del sector público del entorno automotriz.

Ubicación

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT



Frankfurt, también llamada “Mainhattan”, es la capital europea de las finanzas, con sede del Banco Central Europeo, de la Bundesbank (Banco Central Alemán) y es además profundamente vinculada con el mundo del automóvil, del libro, de la química y de muchas otras cosas más...



LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Profesores

Ing. Federico AVELLÁN BORGMEYER



Con 30 años de experiencia profesional en diferentes sectores, Federico es hoy Director General de International Management Consulting IMC y ClearMechanic Central Europe, Docente para Marketing Estratégico en la Universidad de Darmstadt y la Escuela Europea de Negocios, Consultor Empresarial, Entrenador Ejecutivo y Empresario tecnología Blockchain. Aparte de ClearMechanic, Federico ha trabajado en el mundo automotriz como Director de Fusiones y Adquisiciones para la Familia Quandt (dueños de BMW) y como Director General de HGS (Shanghai, China), una empresa dedicada a la capacitación en venta y posventa para concesionarios Audi, VW, BMW y Mercedes. Entre sus clientes se encuentran concesionarios en Alemania, Suiza y Austria además de talleres de restauración de vehículos clásicos en Alemania y Portugal. Federico es trilingüe en español, alemán e inglés, ingeniero egresado de la Technische Universität Berlin y con Máster en Administración de Empresas de la University of Illinois.

Lic. Hilke STEFFENS



Con 20 años de experiencia profesional en Recursos Humanos y Capacitación de Profesionales en diferentes industrias, Hilke es hoy una muy cotizada entrenadora para ejecutivos de todo nivel y Senior Manager de Capacitación en KPMG Alemania. Entre sus clientes automotrices figuran Porsche, Mercedes, Brose, AGCO, Benteler y la ECG (Asociación Europea de Logística de Vehículos). Hilke es cuatrilingüe en español, alemán, inglés y francés, egresada de la Universidad de Heilbronn (Alemania) y Universidad de Chambéry (Francia) en Ciencias Empresariales.

Ing. Alexandro GONZÁLEZ



Con 27 años de experiencia en el sector del automóvil e industrial, Alexandro es hoy un perito en Transformación Digital, Industria 4.0, Customer Strategy, CRM, Customer Experience y Customer Engagement. Alex ha trabajado en la implantación y mejora de procesos bajo sistemas Lean, innovación en procesos y productos, es Consultor Senior y Capacitador de Profesionales. Entre sus clientes destacan Keyland (una empresa participada por el Grupo Antolín) Grupo Vector-ITC, Cabinas Lagos, Bosch, PROASSA y OEM's. Alex ha co-desarrollado y supervisado la Diplomatura y Máster dirigido al sector del automóvil en la Escuela Europea de Negocios y es Ingeniero Industrial con estudios en México, EEUU y Europa, además de Miembro de la Comisión Técnica de ASEPA en buenas prácticas de la automoción y de la sede del INSIA campus Sur de la Universidad Politécnica de Madrid.

Organizadores

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

International Management Consulting IMC

IMC

International Management Consulting – IMC junto con ClearMechanic Deutschland GmbH es una consultora internacional con enfoque en estrategia empresarial, reestructuración organizacional, transformación empresarial, gestión de proyectos, tecnología de la información, compra, venta y posventa en especial en el sector automotriz, además de la organización e implementación de capacitación y eventos para ejecutivos y emprendedores del sector. IMC es miembro de la Amontis Consulting Group y ClearMechanic Deutschland es miembro de Tecar y Techno Gruppe

Para cualquier consulta referente el programa en Frankfurt consultar a:

International Management Consulting IMC & ClearMechanic Deutschland GmbH

Attn.: Ing. Federico Avellán Borgmeyer
Schillerstrasse 20
61476 Kronberg (Alemania)
federico@avellan-borgmeyer.net

Tel: +49 6173 324578
Cel: +49 172 2574689
Fax: +49 6173 324579

Escuela Europea de Negocios



Desde hace 30 años la Escuela Europea de Negocios está posicionada como una de las más importantes instituciones de formación de postgraduados y directivos del continente europeo y desde hace once años en Latinoamérica. Con mas de 16.000 graduados en 2.250 cursos “in-company”, la EEN ha nombrado Máster Honoris Causa a relevantes personalidades en diferentes sectores.

Para cualquier consulta referente a la EEN consultar a:

Escuela Europea de Negocios
Attn.: Natalia Liquiñano Ruiz
Núñez de Balboa 114
28006 Madrid (España)
coordinacion.academica@escuelaeuropea.eu

T: +34 91 159 39 16

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Titulación

Diploma acreditativo de participación:
“Programa Internacional en
Management del sector Automotriz”

Calendario

Del 9 al 15 de Septiembre de 2018

Tasas

€4,990 para profesionales
€990 por acompañante.

Inscripciones

Hasta el día 30 de Mayo de 2018, con
precios descontados

Titulación

Diploma acreditativo de participación:
"Programa Internacional en
Management del sector Automotriz"

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT



El Consejo Académico de Escuela Europea de Negocios certifica que :

Don Xxxxx Xxxxx Xxxxx

Con Documento de Identidad N° 0000000 ha realizado y superado con éxito el curso:

Gestión del Negocio Automotriz 1

Impartido del xx de xxxxxx al xx de xxxxxx de 2018, con 40 horas de duración

Y para que así conste se expide el siguiente documento en Madrid, a xx de xxxxxx de 2018

Presidente

Escuela Europea de Negocios

Calendario del Evento

Del 9 al 15 de Septiembre de 2018

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

	9:00	14:00	20:00	horas
Domingo 9. Sept.		<ul style="list-style-type: none"> • Recogida aeropuerto • Recepción hotel 		Cena de bienvenida
Lunes 10. Sept.	Lic. Hilke Steffens <ul style="list-style-type: none"> • Retos para el concesionario / taller de hoy • "Gestión de cambio" 	Lic. Hilke Steffens <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación del proceso de cambio • "Change Lab" 		Cena en Cervecería
Martes 11. Sept.	Ing. Alexandro González <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización e Ind. 4.0 • APPs en el concesionario 	Automechanika Primera visita guiada		Cena en bodega de vino
Miércoles 12. Sept.	Automechanika Segunda visita guiada	Ing. Federico Avellán B. <ul style="list-style-type: none"> • Visita "Klassikstadt" • Modelo de negocio "vehículos clásicos" 		Cena en barco sobre el río Meno
Jueves 13. Sept.	Automechanika Tercera visita (guía opcional)	Fábrica OPEL Visita Fábrica		Noche / Cena libre disposición (ópera/fútbol)
Viernes 14. Sept.	Visita taller de marca / independiente / especializado	Change Lab Presentación de proyectos		Cena de Gala Entrega de premios y diplomas
Sábado 15. Sept.	Fin de Programa <ul style="list-style-type: none"> • Check-Out • Transfer aeropuerto 	Visita Guiada Shopping <ul style="list-style-type: none"> • Frankfurt ó • Design Outlet Wertheim Village 		Noche / Cena libre disposición (ópera/fútbol)
Domingo 16. Sept.	Fin de Programa (cont.) <ul style="list-style-type: none"> • Check-Out • Transfer aeropuerto 			

Formación Profesional

Visitas Profesionales

Eventos Culturales No Profesionales

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Tasas

Desde € 4,990.- por participante profesional
(€ 990.- por acompañante)

El precio incluye alojamiento y comidas, formación, visitas empresariales y culturales en Frankfurt, para participantes profesionales (acompañantes solo pernoctación, desayuno y programa cultural en la noche)

Programa profesional completo incluye de 9.-15 Sept.:

1. Dormida en habitación sencilla (doble), en caso de venir sin (con) acompañante (a,p);
2. Desayunos (a, p), almuerzos (p) y cenas (a, p);
3. Bebidas no alcohólicas durante comidas (exceptuando cena de gala)
4. Todos los transfers según programa
5. Ponencias según programa (p)
6. Guías trilingües (alemán-inglés-castellano) (p)
7. Entradas y visitas profesionales según programa (p)
8. Propinas según programa (a, p)

No incluye:

1. IVA (El IVA se carga con la reserva y el pago)
2. Visados, transporte (aéreo) hacia Frankfurt
3. Gastos y visitas personales que no estén indicadas en el programa
4. Visita guiada shopping, costo extra 50 Euro p.P.
5. Visita Teatro/Opera/Fútbol, según costo
6. Alojamiento extra de 15-16 Septiembre, costo extra €150 sencillo (180 doble), almuerzo y cena no incluidos.

(p) Programa profesional según programa solamente para participante profesional.

(a) Máximo 1 adulto y/o 1 menor como acompañante(s)

Por favor también consultar con las condiciones del programa en la página de inscripción y reserva.

Inscripciones / Pago

Programa, inscripción, reserva y pagos a través de nuestra página de reservas

https://la_semana_del_automovil_en_frankfurt.eventbrite.de

O

f.avellan-borgmeyer@clearmechanic.de

Garantícese su cupo descontado hasta el 30 de Junio de 2018 o precios especiales de grupo

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Costo del programa:

OPCIÓN I

**Programa completo ("early bird")
1 profesional habitación sencilla**

Reserve y pague Ud. esta opción, si desea Ud. venir al programa solo. Como profesional va Ud. a gozar de todo el programa. Esta opción tiene un descuento del cupo normal si es reservada y pagada hasta el 30 de Junio de 2018. El precio es de 4.990 Euro + IVA (19%)

OPCIÓN II

**Programa completo ("early bird")
1 profesional mas 1 acompañante adulto no-profesional**

Reserve y pague Ud. esta opción, si desea Ud. venir al programa acompañado de una persona que no tomará parte del programa profesional. Como profesional va Ud. a gozar de todo el programa, en cambio su acompañante gozará de habitación doble con desayuno compartida con Ud. y del programa cultural no-profesional. Esta opción tiene un descuento del cupo normal si es reservada y pagada hasta el 30 de Junio de 2018. El precio es de 4.990 Euro por el profesional + 990 por el acompañante = 5.980 Euro + IVA (19%)

OPCIÓN III

**Programa completo ("early bird")
1 profesional mas 1 acompañante adulto mas 1 acompañante menor**

Reserve y pague Ud. esta opción, si desea Ud. venir al programa acompañado de una persona adulta mas un menor que no tomarán parte del programa profesional. Como profesional va Ud. a gozar de todo el programa, en cambio sus 2 acompañantes gozarán de habitación doble con cama adicional para un menor compartida con Ud., desayunos, transfers y del programa cultural. Esta opción tiene un descuento del cupo normal si es reservada y pagada hasta el 30 de Abril de 2018. El precio es de 4.990 Euro para el profesional + 990 Euro para el acompañante adulto + 990 Euro para el acompañante menor = 6.970 Euro + IVA.

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Costo del programa:

OPCIÓN IV

**Programa completo GRUPO "early bird"
a partir de 3 participantes profesionales por grupo**

Programa completo GRUPO ("early bird") hasta 30. Junio 2018 (profesional habitación sencilla), mínimo 3 participantes y máximo 10 participantes. El precio tiene un 10% de descuento por grupo, o sea 4.990 Euro - 10% = 4.490 Euro + IVA por participante de grupo

OPCIÓN V

Ponencias profesionales solo, según programa

Este paquete incluye las ponencias de los tres profesores los días lunes 10, martes 11 y miércoles 12 y sus respectivos almuerzos, según programa. No incluye entradas ni coaching ferial, ni transfers, ni acomodación ni programa cultural. El precio de esta opción es de 1.490 Euro + IVA y puede adquirirse hasta el 9. Septiembre.

OPCIÓN VI

Ponencias profesionales solo y Change Lab, según programa

Este paquete incluye las ponencias de los tres profesores los días lunes 10, martes 11, miércoles 12 y sus respectivos almuerzos, Change Lab, entrega de diplomas, cena de gala viernes 14, según programa. No incluye entradas ni coaching ferial, ni transfers, ni acomodación ni programa cultural. El precio de esta opción es de 1.990 Euro + IVA y puede adquirirse hasta el 9. Septiembre.

Si hubiésemos otra alternativa que que no hemos contemplado, por favor contactar

federico@avellan-borgmyer.net

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Condiciones Generales

ALCANCE

Para el propósito de los términos y condiciones generales de contratación que se incluyen en el presente documento, ClearMechanic Deutschland, International Management Consulting o Escuela Europea de Negocios será denominada “organizador”.

En lo sucesivo, se empleará el término “participante” para designar a cualquier persona natural/ jurídica o empresa que participe, de forma gratuita o mediante el pago de las tasas de participación previstas según programa, en el evento “La Semana del Automóvil en Frankfurt”.

Las siguientes condiciones generales de contratación determinan las disposiciones legales aplicables. Desde el momento de su inscripción en el evento, el participante queda vinculado por las condiciones descritas, por lo que recomendamos se lean detenidamente antes de proceder a la realización de la misma. ORGANIZADOR no acepta condiciones que se opongan o difieran de los términos y condiciones generales aquí fijados.

§ 1 Inscripción, tasas de participación y vencimiento de pago

1.1 La inscripción en un evento deberá efectuarse por escrito, bien en papel, en soporte electrónico o vía https://la_semana_del_automovil_en_frankfurt.eventbrite.de.

1.2 ORGANIZADOR o por defecto Eventbrite confirmará la inscripción al participante mediante el envío de un correo electrónico.

1.3 No habrá inscripción válida a menos que el participante pueda demostrar haber efectuado pago recibido la confirmación escrita de ORGANIZADOR, eximiendo de toda responsabilidad al ORGANIZADOR en caso de no haber cumplido con lo anterior.

1.4 Una inscripción válida da el derecho a participar en el programa del evento especificado en la página web correspondiente, así como en los actos que se celebren conjuntamente y cuya asistencia esté incluida en las tasas de participación fijadas, si las hubiere. Las tasas de participación comprenderán igualmente el coste de refrigerios para las pausas de café, almuerzos y cenas, si así aparece indicado en el programa oficial del evento en cuestión. Para participantes que han reservado programas completos, incluyen además alojamientos y transportes durante el programa.

1.5 Las personas acompañantes inscritas no serán consideradas como participantes de participación completa y solo tendrán acceso al programa preparado expresamente para ellas, no incluyéndose las sesiones feriales, ponencias ni visitas profesionales.

1.6 Las tasas de inscripción serán pagaderas a la recepción de la factura.

1.7 ORGANIZADOR se reserva el derecho a negar o retirar la admisión de una persona a sus eventos en los casos siguientes: impago y falta de acuse de recibo del importe de las tasas de participación;

incumplimiento de las condiciones generales de contratación presentes o la presunción razonable de su inobservancia;

minoría de edad del interesado (18 años), solamente como acompañante de un participante adulto;

distribución de folletos o participación sin previo aviso a ORGANIZADOR en manifestaciones u otros actos que puedan afectar al buen desarrollo del evento.

1.8 ORGANIZADOR se reserva el derecho a permitir la asistencia gratuita. Las inscripciones gratuitas solo se concederán por escrito y son limitadas. El beneficiario tendrá acceso al evento previa presentación de la autorización escrita de ORGANIZADOR. Los términos y condiciones generales de contratación contenidos en el presente documento también serán de obligado cumplimiento para los beneficiarios de entradas gratuitas.

§ 2 Cancelación o rescisión del contrato por parte del cliente

Costos de cancelación: Debido a que necesitamos contratar habitaciones u otros servicios profesionales que no son cancelables durante Automechanika, debemos de llevar una estricta política de cancelación

Se recomienda que Ud. contrate en su país un seguro de cancelación de viaje por el costo del programa. Existe, de parte nuestra, siempre la opción de cambiar el nombre/titular del participante sin costo, en caso que Ud. no pueda participar en el programa.

En caso que Ud. no tenga un seguro y no tenga un participante que tome su lugar, el coste de cancelación del programa hasta el 31 Julio 2018 es de 20% (la devolución es de 80%)

En caso que Ud. no tenga un seguro y no tenga un participante que tome su lugar, el coste de cancelación del programa entre el 1 Agosto hasta el 31 Agosto de 2018 es de 50% (la devolución es de 50%)

En caso que Ud. no tenga un seguro y no tenga un participante que tome su lugar, el coste de cancelación del programa a partir del 1 Septiembre 2018 es de 75% (la devolución es de 25%)

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Condiciones Generales

2.2 Toda cancelación por parte del participante ha de ser comunicada por escrito (a través de carta, correo electrónico o fax), remitiendo la documentación necesaria con la debida antelación a:

ORGANIZADOR

International Management Consulting IMC & ClearMechanic Deutschland

Attn. Ing. Federico Avellán Borgmeyer

Schillerstrasse 20

61476 Kronberg (Alemania)

T: +49 172 2574689

F: +49 6173 324579

f.avellan-borgmeyer@clearmechanic.de

2.3 El reembolso se realizará por transferencia bancaria a la cuenta del participante

2.4 ORGANIZADOR no devolverá ni ofrecerá compensación alguna por los costes de viaje y alojamiento u otros gastos personales.

2.5 Siempre es posible enviar un 'participante suplente', previo consentimiento de ORGANIZADOR y el aviso escrito con la debida antelación comunicando el nombre de la persona sustituta.

§ 3 Cancelación o aplazamiento de eventos por parte de ORGANIZADOR

3.1 ORGANIZADOR no asumirá responsabilidad alguna ni obligación de reembolso cuando el evento en cuestión haya sido modificado, cancelado o aplazado por circunstancias imprevistas o fortuitas (caso de fuerza mayor), que se encuentren fuera del alcance del ORGANIZADOR, como pueden ser: el estado de guerra o conflictos bélicos; terrorismo o actos terroristas; revoluciones; golpes de Estado; asedios; embargos; huelgas generales; epidemias o catástrofes naturales; restricciones gubernamentales; suspensión, cierre temporal y/o limitación de medios, instalaciones y vías de transporte; disturbios del orden público, o cualquier otra situación de emergencia.

3.2 En casos como los enumerados en el apartado 3.1, ORGANIZADOR no reembolsará ni compensará los costes de viaje/alojamiento o gastos personales en los que hayan podido incurrir los participantes.

3.3 En caso de cancelación, ORGANIZADOR informará debidamente a las personas que hayan realizado su reserva para asistir al evento.

3.4 Si fuera posible la reorganización o el aplazamiento de un evento para asegurar su celebración, la inscripción del participante mantendrá su validez. En ese caso, éste podrá solicitar el reembolso del importe pagado conforme a lo dispuesto en el apartado 2.3 hasta un día antes del comienzo del evento.

3.5 ORGANIZADOR se reserva el derecho a modificar en cualquier momento el programa de sus eventos si es considerado necesario para su mejor ejecución.

§ 4 Responsabilidad de ORGANIZADOR

4.1 ORGANIZADOR no asume responsabilidad alguna por los perjuicios a la vida, el cuerpo, la salud o cualquier tipo de daños físicos ocasionados durante la celebración del evento, a menos que se deban a un incumplimiento doloso o gravemente negligente del deber por parte del ORGANIZADOR, sus representantes legales o agentes indirectos.

4.2 Los participantes serán personalmente responsables del cuidado y la seguridad de los bienes o pertenencias que lleven consigo a los eventos.

Los participantes que traigan o dejen sus bienes en el lugar del evento, lo harán bajo su propia responsabilidad y riesgo. ORGANIZADOR no asumirá responsabilidad alguna por eventuales daños o pérdidas (incluyendo el hurto) durante un evento, a menos que estos se deban a una conducta dolosa o gravemente negligente por parte del ORGANIZADOR, sus representantes legales o agentes indirectos.

4.3 Independientemente de lo dispuesto en los apartados 4.1 y 4.2, la responsabilidad de ORGANIZADOR nunca excederá el importe total pagado en concepto de tasas de participación.

4.4 ORGANIZADOR no asume obligación ni responsabilidad alguna por los daños y perjuicios causados al asistente o a su propiedad por cualquier entidad que no sea el ORGANIZADOR, como pueden ser los socios oficiales o las compañías proveedoras.

4.5 ORGANIZADOR no acepta obligaciones ni responsabilidades por los contenidos de las conferencias ni los documentos acompañantes, cuya responsabilidad única recae en los propios conferenciantes o ponentes.

4.6 El derecho a reclamar responsabilidades prescribe a menos que el cliente informe con la máxima inmediatez a ORGANIZADOR de la pérdida, la destrucción, el daño o el perjuicio ocasionados.

4.7 ORGANIZADOR no es una agencia de viajes.

4.8 El participante será personalmente responsable de la contratación y el pago del seguro de viaje y/o el seguro de atención sanitaria necesarios para desplazarse y tomar parte en los eventos.

LA SEMANA DEL AUTOMÓVIL EN FRANKFURT

Condiciones Generales

§ 5 Información personal

5.1 Para todas las cuestiones relativas a la inscripción en un evento, le recordamos que algunos de los datos personales suministrados por los participantes serán almacenados en la base de datos de ORGANIZADOR

5.2 A menos que ORGANIZADOR reciba una solicitud expresa por parte del participante en sentido contrario, el nombre de la persona inscrita aparecerá en la lista de asistentes, junto a la institución o entidad afiliada y el país de procedencia, para su publicación online y/o en soporte papel.

5.3 ORGANIZADOR se reserva el derecho a hacer uso de la dirección de correo electrónico del participante para la difusión de información relacionada con el evento en cuestión o con futuras iniciativas del ORGANIZADOR.

§ 6 Derechos de autor

Cualquier material elaborado y/o publicado en relación con un evento de ORGANIZADOR está sujeto a derechos de autor (copyright), no pudiendo ser reproducido, duplicado, publicado o redistribuido – ni en parte ni en su totalidad – sin el consentimiento expreso de ORGANIZADOR.

§ 7 Imágenes y grabaciones

El participante acepta ser fotografiado, grabado y filmado durante el evento, y que ORGANIZADOR se reserve el derecho a usar dicho material para su difusión, sin limitación temporal, en cualquier medio presente y futuro al alcance, especialmente en soporte papel, electrónico, magnético, digital (CD-Rom, DVD, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.) u otro soporte para su lectura en ordenadores (como discos, disquetes, cintas), independientemente del propósito de la reproducción (comercial, gratuita, publicitaria, promocional, etc.).

§ 8 Ponentes

8.1 ORGANIZADOR podrá usar el nombre del ponente o conferenciante y los materiales de presentación elaborados por el mismo para promocionar la participación en sus eventos. Los materiales y presentaciones que incluyan obras artísticas, gráficos o ilustraciones no serán devueltos, salvo solicitud específica por parte del autor. Dicho material debe ser completamente objetivo y encontrarse libre de contenido publicitario.

8.2 ORGANIZADOR podrá realizar una grabación audiovisual de la sesión del ponente y reproducirla como parte del material del evento. Cualquier referencia relativa a los derechos de autor o a la colaboración de terceros ha de hallarse incluida al final del resumen o presentación del conferenciante.

8.3 Los ponentes que no deseen dar su autorización para los términos y condiciones anteriormente citados deberán informar de ello a ORGANIZADOR antes del comienzo del evento.

§ 9 Legislación aplicable y jurisdicción

9.2 Cualquier disputa legal relacionada con la inscripción en eventos de ORGANIZADOR estará sujeta exclusivamente al derecho de la República Federal de Alemania.

9.3 Kronberg es el lugar de jurisdicción para cualquier reclamación o litigio relacionados con la inscripción en eventos de ORGANIZADOR.

9.4 En el caso de que una cláusula de contratación resulte inválida, ilegal o inejecutable, ello no afectará a la naturaleza vinculante de las restantes disposiciones.

ClearMechanic Deutschland & International Management Consulting

Kronberg, Mayo 2018